

INFORMACIÓN PERIODÍSTICA CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y MEDIO AMBIENTAL, RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN. AGENCIAS DE NOTICIAS INTERNACIONALES.

Manuel Paulino Linares Herrera¹
María de los Ángeles González Borges²

Resumen

La investigación expone los resultados investigativos en torno al comportamiento del periodismo generalista o convencional y el periodismo especializado, en las agencias Xiinhua, IPS y PL, entidades seleccionadas por su sistemático trabajo con la información científico técnica y medioambiental. Se describen algunos de los rasgos que caracterizan el tratamiento de este tipo de información en dichas entidades, se generalizan sus resultados partiendo de los datos obtenidos. La metodología empleada se apoya en los estudios cualitativos y algunas puntualizaciones propias de la investigación cuantitativa para acercarse a datos representativos del tipo de información encontrada y sus rasgos en los despachos seleccionados. La investigación documental y bibliográfica sustentan también el trabajo para lo cual se partió de los investigadores contemporáneos, los resultados evidenciaron métodos propios de las rutinas del trabajo periodístico tanto en el perfil generalista como en el especializado los que se exponen a través de esta propuesta, con el fin de socializarlos de forma constructiva y enriquecer el trabajo académico e investigativo de las instituciones.

Palabras clave

Agencias de noticias, periodismo generalista o convencional, periodismo especializado, tratamiento periodístico, comunicación

Abstract

The research presents research findings about the behavior of the general or conventional journalism and journalism specializing in Xiinhua agencies, IPS and PL entities selected by systematic scientific work with the technical and environmental information. It describes some of the features that characterize the treatment of this type of information in such entities, their results are generalized from the data obtained. The methodology is based on qualitative studies and some remarks typical of quantitative research to approach the kind of representative data and information found in the offices selected traits. Desk research and literature also support the work for which departed from contemporary researchers, the results showed their own methods of journalistic work routines in both the general profile as in the specialty they are exposed through this proposal, in order to socialize in a constructive and enriching academic work and research institutions.

Keywords

News agencies, generalist or conventional journalism, specialized journalism, journalistic treatment, communication

Iniciando la investigación

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación es hoy reflejada en los grandes titulares de las agencias noticiosas del mundo, informando, explicando y configurando opiniones, promocionando productos y servicios.

Frente a estas particularidades la institución informativa tiene la misión de tratar la información con un estilo propio, que se avenga a su perfil editorial y con los elementos periodísticos que den paso a la originalidad o singularidad de cada una de éstas.

El periodismo de nuestros días, tanto el generalista, como el especializado, tienen la misión de difundir el quehacer científico técnico; además de divulgar, instruir y hacer reflexionar sobre lo que acontece en torno a una temática que ocupa a innumerables hombres de ciencia, a organizaciones a nivel mundial, y preocupa a toda la humanidad.

Son los periodistas los encargados de aunar con un compromiso ético y social dichas temáticas de estudio. “El periodismo no debe ser una simple cuestión de oficio o un desafío ético. Es ante todo, una solución ética, donde el lenguaje y el pensamiento son el reto de estos días, más aún si hablamos de periodismo especializado” (Cassasus, Núñez Ladeveze, 1991 p.16)

La diferencia entre ambos tipos del hacer del periodismo se centra en que la especialización incluye además de datos factuales que van más allá del presentismo, todo aquello que provoque las relaciones causa y efecto, de modo que el mensaje pueda ser tenido en cuenta por quienes influyan sobre el futuro de sus aplicaciones, la toma de decisiones o la posibilidad de ser sometido al criterio de las comunidades que conforman los eslabones para el desarrollo.

El tratamiento temático de un asunto de forma especializada requiere de procesos rutinarios propios de los métodos de trabajo de los redactores especializados en los temas puntuales. El informativo demanda de la utilización de todos los elementos conceptuales que tipifican la redacción periodística, que incluyen no sólo los datos relacionados con la actualidad informativa, con el hecho noticiable, típico del periodismo convencional, sino también, aquellos que aporten elementos del contexto y antecedentes, que enriquezcan los hechos y contribuyan a viabilizar el impacto persuasivo que se pretende lograr con la información que se propone.

Las agencias informativas o de noticias internacionales en su función de difundir la información como un producto comunicativo al alcance de todos los medios y sus receptores, emite contenidos que responden al conocimiento, al desarrollo y la sostenibilidad, y lo hace desde el periodismo generalista cuando intenta ganar en inmediatez y con un tratamiento especializado cuando los contenidos informativos así lo requieren, de acuerdo con parámetros propios de sus agendas temáticas.

En la actualidad los flujos se enriquecen con productos informativos que contextualizan y tratan de objetivar con mayor precisión la temática investigada. El impacto comunicativo de esos contenidos ha ido creciendo tras la implementación de políticas informativas en función de objetivos sociales y estatales. “Sin duda, el crecimiento de la información científico-médica-tecnológica en los medios ha ido en paralelo al interés que demuestra el público por todos los temas que tienen que ver con la innovación, el descubrimiento, nuevas terapias y políticas sanitarias“(De Semir; Revuelta, 2003)

Las entidades periodísticas, además, a través de su ejercicio, se inclinan a transmitir una información veraz y accesible a las audiencias.

La importancia de los acontecimientos tecnológicos aplicables a la cotidianeidad hace que sus públicos aumenten, diversifiquen y recepcionen la información desde diferentes soportes a la vez que para los especialistas de la información se convierte en premisa, casi en estrategia imperante en las temáticas científicas, tratar de lograr el equilibrio para no marginar ningún mensaje que merezca estar en el conocimiento generalizado de los ciudadanos.

No es tarea fácil difundir la ciencia. En el caso que ocupa, las agencias internacionales de noticias, el lenguaje técnico dificulta la labor para hacer llegar estos conocimientos a los usuarios, por lo que las estrategias en la edición justifican un proceso de mayor detenimiento y rigor. La terminología científica puede provocar rechazo por el vocabulario que se emplea, en muchas ocasiones demasiado especializado, por lo que las agencias adecuan sus mensajes desde sus procesos editoriales para que esté en condiciones de ser recibido por cualquiera de los receptores que esperan de sus servicios.

Para la comunidad científica resulta un problema adaptarse, en ocasiones, a los términos de las mayorías, lo que puede frustrar un mejor entendimiento. El periodista de la agencia y el profesional científico-técnico en particular, requieren de un profundo conocimiento de la información que van a tratar, y de un hábil y seguro manejo del lenguaje, por lo que en ocasiones, este obstáculo se soluciona, a través de un trabajo en común.

Las agencias proponen, tratan, analizan y difunden contenidos de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente de manera ágil, sin embargo, según la importancia del acontecimiento noticioso desarrollan una estrategia encaminada a cumplir los requerimientos de la información especializada, respondiendo a la creciente demanda de este tipo de temática informativa, vital para el desarrollo. De esta forma influyen en la reflexión en torno a los infinitos enigmas informativos actuales en relación con los saberes de las ciencias, la sociedad y la naturaleza. Desde las redacciones de ciencia y técnica, los despachos sobre esta temática se incorporan a los flujos internacionales de noticias, de una forma dinámica o menos dinámica, respondiendo al perfil del periodismo que se trabaje.

La redacción procesa la información periodística científico técnica y medio ambiental, en el caso de inventivas o descubrimientos científicos, con la intención de explicarlos para que los receptores puedan comprender y valorar los resultados, sus consecuencias negativas o positivas y la repercusión medio ambiental, como respuesta socialmente útil a la sociedad.

Periodismo convencional y el periodismo especializado, ambos informan e impactan.

El Periodismo convencional o generalista desarrolla un tipo de hacer ligado a lo cotidiano, a lo inmediato y actual, a la rapidez informativa; el método de trabajo aplicado en esta tendencia es menos profundo, por lo que el periodismo deviene general, rápido, sintético.(Túñez, 1999).

Este tipo de periodismo se vincula estrechamente con la actualidad, parte de esta, trae el pasado a la actualidad. Se encarga este periodismo de los tópicos informativos cotidianos, y se trabaja desde el reporterismo. (Quesada, 1998)

Por su parte, Rodríguez Betancourt señala que el periodismo generalista o presentista y el especializado se diferencian porque “mientras el primero se guía fundamentalmente por el concepto de noticiabilidad, su atribución a la actualidad informativa, el periodismo especializado trasciende la inmediatez y el conocimiento básico y profundiza en un saber específico, desde el rigor del análisis, el interés del público y el medio que lo trasmite”. (Rodríguez Betancourt 2007)

El periodismo generalista parte de una postura ampliamente receptiva, asimila cualquier hecho que pueda merecer una cobertura informativa. (Quesada, 1998)

En cuanto a las particularidades del periodismo generalista, Miguel Túñez expresa que el texto del periodismo generalista parte de la actualidad noticiosa, informa lo que pasa, dando respuesta a las seis preguntas clásicas del periodismo. El periodismo especializado se acerca al hecho desde una perspectiva mediata, la actualidad traída desde el pasado es lo que lo caracteriza. (Túñez, 1999)

Para Quesada, la información especializada incluye la observación directa de los contextos; también la investigación bibliográfica y documental en la etapa previa y durante el desarrollo del tema resultan vitales, pero mucho más lo es, señala, el dominio de saberes que convierten al periodista en un experto que puede tratar los contenidos informativos desde su propia formación.

Otro rasgo que distingue a ambos tipos de periodismo es la estrategia de fuentes empleada. Mientras el periodismo generalista es menos profuso en el empleo de las fuentes, las cuales son incorporadas al texto de manera puntual, y que son en la mayoría de las ocasiones directas o institucionales, con citas frescas, recientes, que emiten información, opinión o cualquier tipo de dato que enriquezca el texto; el periodismo especializado sirve de puente entre las comunidades científicas y los públicos y puede dar como resultado una información que maneje diferentes campos temáticos en el mismo discurso. La presencia de innumerables voces como resultado de una estrategia de fuentes compleja, busca contrastes y contraposición de criterios, con citas no

necesariamente frescas. Otras muchas de las prerrogativas que caracterizan a ambas modalidades del periodismo, se plantearon con profundidad en el estudio académico.

En cuanto a la presencia de los juicios en los mensajes, autores como Orive y Fagoaga señalan que como en todo contenido periodístico deben resultar convincentes y positivos, que resalten valores y contrasten los negativos.

Las Agencias Estudiadas

En la investigación se particularizó en la caracterización de los despachos recogidos: en Xinhua, una agencia con cerca de un centenar de años de experiencia, y que se traza como premisa, potenciar el desarrollo de la sociedad China, predomina la nota descriptiva y la nota contextualizada; en esta agencia, en la sección de Ciencia y Tecnología, se destacó fundamentalmente la estrategia de informar sobre el acontecer y desarrollo de su nación, tal y como postula en su perfil, para los coterráneos de ultramar esencialmente.

PL, la Agencia Informativa Latinoamericana de Noticias, responde a su estrategia desde un protagonismo latinoamericano y lo materializa a través de sus corresponsales, principalmente en esta región; sus rutinas de trabajo revelan la solidez informativa, más noticiosa, de sus despachos a través del flujo diario, propios del periodismo generalista, sin embargo se observa una tendencia al aumento de notas contextualizadas; en esta institución, el mayor número de relatos cercanos al periodismo especializado, son los emitidos desde la redacción de servicios especiales.

Inter Press Service (IPS), es una Agencia que declara optar por los géneros explicativos. La entidad trató la información científica técnica en la etapa estudiada a través de mensajes de profundidad, que responden a los textos periodísticos vinculados al método especializado. Sus mensajes se caracterizaron por no responder a la inmediatez, lo cual es premisa de su política, y les permite, un estratégico tratamiento de sus contenidos, en función de dedicar tiempo a realizar mayor análisis documental; su perfil dirigido a elaborar textos sobre asuntos globales, pilar de su agenda editorial, responde a los requerimientos antes expuestos.

Para el período de estudio, se eligió el mes de marzo, por considerarse el de menos actividad en cuanto a eventos a cubrir en esas temáticas, por parte de los medios. Se recogieron los mensajes emitidos por las tres agencias acerca de la temática en esa etapa. Posteriormente se procedió a seleccionar entre los mensajes recogidos una cantidad seleccionada de forma intencional, durante los días 16, 17 y 18 cuando se percibió mayor diversidad de textos y se igualó proporcionalmente en cada agencia, hasta dejar 20 despachos de la redacción de ciencia y tecnología, de la agencia XINJUA; igual cantidad de las secciones ambiente, desarrollo y energía, que tratan esta temática, en IPS y 20 de la redacción de Ciencia y Técnica y 4 de los Servicios Especializados, en Prensa Latina. Se implementó para todas las informaciones una misma plantilla de trabajo o fichas que permitiera tipificar las informaciones y aplicar posteriormente el método evaluativo.

La indagación en las tres agencias estudiadas se realizó teniendo en cuenta que en dos de las agencias, el periodismo se trata de forma más convencional y en la tercera IPS se profundiza en los contenidos de forma cercana a la especialización, dada las características de su tratamiento.

En general la investigación evidenció características o rasgos propios del periodismo convencional o generalista y del periodismo especializado en el tratamiento de los contenidos informativos y que se particularizan en este medio.

A continuación en la tabla 1. se señalan de forma general algunos de los rasgos que tipificaron a las Agencias estudiadas durante este periodo, en ambas modalidades indagadas.

Periodismo generalista o convencional	Periodismo especializado
Estilos, géneros y estructura.	
<p>1. Estilo informativo en el primer nivel, descriptivo directo, en la versión del género clásico, la nota informativa; sus rasgos de concisión, claridad y la estructura de pirámide invertida para captar la atención del receptor cliente, caracterizan a los despachos, que son impersonales y se distinguen por la brevedad. Los mensajes fueron bien estructurados con un lead sumario en la mayor parte de los casos el resto de los despachos fueron elaborados en el segundo nivel informativo, el interpretativo, pero en la forma menos compleja: la nota informativa de antecedentes o contextualizada.</p> <p>2. Abundante y evidente vinculo directo con la actualidad, el hecho noticioso del día, el presente deja su huella en los textos periodísticos.</p>	<p>1. Los mensajes desarrollan el estilo interpretativo, en el nivel explicativo. En los textos aparecen las explicaciones; las introducciones se presentan como cita directa, indirecta, interpretativa, breves narraciones, descripciones vinculadas en muchas ocasiones a casos o historias de vida y con argumentos causales.</p> <p>2. La contextualización, explicación y el análisis de los hechos es el resultado de la exposición de elementos del background o antecedentes que revelan la situación de fondo, la valoración de implicados y los datos explicativos presentes en estos discursos, típico de los relatos explicativos. De manera general la actualidad es el pretexto para presentar un mensaje con una fuerte presencia del pasado.</p>
Temática	
<p>1. Desde la secciones de ciencia y técnica se emiten los sucesos de forma inmediata en respuesta a lo acontecido, en general con poca presencia de referencia a hechos antecesores o colaterales.</p> <p>2. Los textos en general no rebasan la dimensión informativa-descriptivo. El contenido temático y su tratamiento ocupa diversidad de contenidos informativos elaborados de manera directa. Como política editorial, las agencias mantienen una amplia producción de temas científicos, desde esta modalidad periodística.</p>	<p>1. En las secciones y subsecciones se emite de forma analítica y explicativa lo acontecido, con un profundo tratamiento de criterios, contextos y antecedentes</p> <p>2. Se dividen la sección de Ciencia y Técnica en subsecciones que responden a especialidades temáticas, en respuesta al perfil de trabajo editorial de la agencia; existe tendencia a crear secciones especializadas con análisis que realizan expertos, típico de la información periodística especializada. El tratamiento del contenido se caracteriza por su complejidad en el abordaje técnico-temático.</p>

Estrategia de fuentes	
<p>1. Se incluyen citas de expertos, en el periodismo generalista de las agencias, regularmente muy vinculadas directamente al suceso noticioso, quienes generalmente son los propios protagonistas del hecho. Las institucionales son también las fuentes más comunes en la información generalista de la temática científico técnica y medioambiental en los textos analizados.</p> <p>2. Una equilibrada estrategia de fuentes enmarcada en las declaraciones suscitadas en el momento del suceso noticioso, permite observar la presencia de citas de relativa frescura y actualidad.</p>	<p>1. Las fuentes en estos despachos ofrecen criterios en función de la especialidad, desde su carácter de expertos, sus dominios y saberes. La diversidad de fuentes empleadas, el contraste en los enfoques desde su propio perfil, proporciona matices al texto. Asimismo, a través de la profusión de fuentes, típico del método en el tratamiento de los contenidos informativos en el periodismo especializado, el autor se convierte en un intermediario conocedor entre el “diálogo” de las fuentes, con el receptor.</p> <p>2. En estos textos periodísticos especializados las citas son menos recientes, pueden traerse de un pasado que se hace presente a través de los contextos.</p>
Lenguaje	
<p>1. Cumplen básicamente los rasgos del estilo informativo en el primer nivel, con resúmenes en los párrafos de entrada, de los elementos básicos del suceso, dando respuesta a las interrogantes del periodismo.</p> <p>2. Las informaciones de las agencias tratan de objetivar los contenidos aludiendo a términos directos, sin empleo de metáforas u otra forma expresiva del lenguaje. Aparecen algunos adjetivos que aunque denotan cualidad, tratan de matizar las informaciones sin exagerar los propósitos.</p>	<p>1. Los rasgos narrativos, descriptivos, explicativos, se mezclan con los contenidos interpretativos de los mensajes. El empleo de adjetivos, sustantivos, verbos y adverbios es significativo, presentan mayor o menor carga o expresión emocional y contribuyen a la persuasión, al convencimiento y la adhesión. Los verbos denotan o connotan según describan o interpreten.</p> <p>2. Lenguaje claro, pero enriquecedor, se supone que estas notas hablan de conceptos y fenómenos nuevos, el descontaminar de alguna jerga a los contenidos para terminologías legible y entendibles, es su premisa.</p>

Método de trabajo	
<p>1. La tendencia generalista evidencia una metodología de trabajo sin considerables profundizaciones por parte del periodista, no se percibe la presencia física del reportero y la búsqueda de datos de acuerdo con las fuentes. Los métodos de trabajo que se explicitan a través de los textos reflejan una labor de menor búsqueda y más cercana al tratamiento del quehacer diario, más cercano al profesional generalista. Los mensajes que se exponen, así lo corroboran, pues los párrafos con datos referenciales son escasos.</p> <p>2. Se hace evidente la metodología de trabajo típica de las rutinas de la profesión. Las preguntas clásicas del periodismo se explicitan de forma clara y precisa, sin destacar en la mayor parte de las ocasiones, los porqués y para qué. La pirámide invertida es el soporte principal de estos mensajes.</p> <p>3.- Las conclusiones o cierre contienen citas de fuentes o responden a la considerada como pregunta menos importante en la información.</p> <p>4.- El periodista no aparece como observador principal de los acontecimientos.</p>	<p>1. Se hace evidente el manejo de documentación por parte del periodista, quien abunda en el qué y se adentra en los porqués a través de párrafos referenciales, antecedentes y contextos. La diversidad de fuentes empleadas, el contraste en los enfoques desde su propio perfil, proporciona diversidad y evidencia el tratamiento de la información a través de la profusión de fuentes, típico del método en el tratamiento de los contenidos informativos en el periodismo especializado. La estructura del mensaje se apoya en ocasiones, con imágenes y gráficos, como las infografías.</p> <p>2. El método de trabajo propone desde el inicio, la elaboración de un lead interpretativo, que incita a la curiosidad y oferta un conjunto de información desde sus primeras líneas, datos esenciales y referenciales, se conjugan en el despacho interpretativo. La explicación e interpretación pura, mediante la mezcla de juicios, como parte del repertorio expositivo, propio del conocimiento del periodista, así como de los entornos de sus contextos, de sus fuentes permiten desarrollar el método de análisis, propio de la interpretación y del periodismo especializado. Se hace evidente el manejo del tema y la intención de hacerlo comprensible y debatible para el lector.</p> <p>El soporte fundamental en este modo del periodismo es la variedad de datos de antecedentes, colaterales y contextuales.</p> <p>3. Las conclusiones en los despachos de las agencias, como última parte del texto, proponen citas de fuentes o juicios del autor a manera de propuesta como una proyección o perspectiva, que incluyen posibles soluciones, generalmente futuristas, alcanzables, abiertas a lo sustentable.</p> <p>4. Se manifiesta la observación participante del periodista, su accionar en el campo de los acontecimientos, en interrelación con las fuentes.</p>

Tabla 1. Rasgos distintivos del periodismo generalista o convencional y del periodismo especializado detectados en las Agencias estudiadas, IPS, XINHUA y PL. Autores: (Linares Herrera, M.P.; González Borges, M.A.; 2010)

A modo de conclusión

Como se explica en el análisis realizado no se pretendió efectuar una evaluación crítica de los mensajes; el propósito de la investigación es exponer las tendencias en la información periodística científico técnica y medioambiental en las agencias, a través de los rasgos detectados y teniendo claramente en cuenta que cada una de éstas responde a un perfil editorial propio de sus contextos.

- En el resultado del análisis de contenido de los mensajes y de otras herramientas utilizadas, se hizo evidente la necesidad de desarrollar estas temáticas como referente, por la importancia y urgencia que requiere su tratamiento a nivel mundial, así como por su impacto en audiencias no siempre especializadas, como parte del mejoramiento de las condiciones socioeconómicas y la vida de los públicos.
- Aunque el periodismo especializado, aún no ocupa espacios importantes en los flujos diarios de las Agencias estudiadas, a través del resultado del análisis de contenido de los cables y de las entrevistas a los especialistas, se hizo evidente la necesidad de tomarlo en cuenta como referente, por sus características, en temas de tanta urgencia y complejidad como son los de la información científico técnica y medioambiental, en las condiciones socioeconómicas y de mejoras de condiciones de vida de los públicos que acceden a este tipo de información.
- En la actualidad, las agencias informativas continúan apostando por la información generalista en el flujo diario con un porcentaje menor dirigido a desarrollar la información especializada con excepción de la que se trasmite desde redacciones o secciones especiales.
 - La información especializada ocupa flujos diarios en la que se autodenomina como agencia de tratamiento en profundidad de los procesos globales.
 - A pesar de ello, la etapa actual obliga a realizar una valoración de las rutinas de trabajo y un seguimiento del acontecer informativo que provoque debates reflexivos, incluso educativos, que enriquezcan el conocimiento de los públicos.
 - El desarrollo de las comunicaciones en la actual época y el acceso de las audiencias a un muy variado conglomerado de canales y redes comunicativas urge al tratamiento de la información científico técnico y medioambiental desde el perfil especializado del periodismo.

Bibliografías referenciadas

Casasus, Jesús María, Núñez Ladeveze. (1991) *Estilos y Géneros Periodísticos*. Barcelona, España. Ediciones Ariel Comunicación., p.16

De Semir, Vladimir; Revuelta, Gemma. (2003). *Ciencia en los medios de comunicación* p.175
http://www.academia-europea.org/pdf/percepcion_social_de_la_ciencia.pdf#page=169

Orive, Pedro, y Fagoaga, Concha. (1974) *La especialización en el periodismo*. Madrid, España, Editorial Dossat, Consultado 23/4/07

Quesada Pérez, Montserrat, (1998) *Periodismo especializado*”. Madrid, España, Ediciones Internacionales Universitarias S.A., sociedad universitaria

Rodríguez Betancourt, Miriam (2004) “Periodismo especializado.¿Una Fase superior?
<http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110702>

Rodríguez Betancourt, Miriam Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, “Géneros Periodísticos: para arropar su hibridez”, versión digital; cita Pastora Moreno Espinosa (2002) *Rasgos diferenciales de los géneros periodísticos de opinión*, <http://www.saladeprensa.org/art501.htm> consultado 14/4/08

Túnez, Miguel, (1992) *Producir noticias, como se fabrica la realidad periodística*. Madrid, España Ediciones Tóculo

Wolf Mauro (autor original), Martín Sabarís, Rosa M.(a cargo de la traducción especializada), (2005) *Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación* p.2 <http://www.ehu.es/zer/zer3/1artwolf.html>

¹ Editor-Jefe de la revista *Ciencias de la Información* del Instituto de Información Científica y Tecnológica, La Habana, Cuba; mplinares106@gmail.com

² Profesora Titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Cuba; angelesgbmx@yahoo.com.mx